

BIOGRAPHIE • SPEAKER & FOUNDER

Salime Nassur

The Transformer.

Ex-Directeur Marketing de Google Cloud, fondateur de maars, conférencier et expert en transformation IA, business et humaine. Il aide les dirigeants et leurs équipes à passer de la réflexion à l'action dans l'ère de l'intelligence artificielle.

IA générative

Soft skills

Leadership

Future of Work

Transformation culturelle

Salime Nassur est entrepreneur, conférencier, auteur, fondateur de maars et ancien Directeur Marketing de Google Cloud. Depuis plus de 25 ans, il accompagne les entreprises dans les grandes mutations technologiques, business et humaines.

Son parcours mêle expérience corporate, entrepreneuriat, médias et engagement pour une transformation plus inclusive. Après avoir contribué aux débuts d'Internet en France chez France Télécom Interactive / Wanadoo, créé et revendu Normanet, puis lancé une pâtisserie française haut de gamme à Athènes, il rejoint Alcatel avant d'intégrer Google Cloud.

Aujourd'hui, avec maars, il aide les dirigeants, managers et collaborateurs à comprendre, adopter et utiliser l'intelligence artificielle comme levier de performance, d'innovation et d'épanouissement. Sur scène comme dans les médias, il transforme les sujets complexes en messages clairs et mobilisateurs.

« *La technologie ne crée de valeur durable que lorsqu'elle augmente l'humain.* »

— LE PARCOURS D'UN BÂTISSEUR

Technologie, entrepreneuriat & humain.

● **Origines & conviction**

Enfant d'origine réunionnaise et comorienne issu d'un milieu modeste. Conviction intime : le déterminisme social ne décide pas d'une trajectoire.

● **Pionnier de l'Internet**

Débuts chez France Télécom Interactive (Wanadoo). Cofondation et développement de Normanet, revendue en 2000.

● **Expérience internationale**

Lancement d'Amélie, une pâtisserie française haut de gamme à Athènes, avec des contrats dans l'aviation et l'hôtellerie.

● **Tech mondiale & corporate**

Alcatel, puis Directeur Marketing chez Google Cloud, évoluant entre Paris et Mountain View.

● **Visionnaire & fondateur**

Création de maars. Révéler le potentiel humain bousculé par l'IA, et aider dirigeants, managers et collaborateurs à passer de la réflexion à l'action.

— TROIS TRANSFORMATIONS, UNE MÊME CONVICTION

L'humain aux commandes.

Transformation IA

Intégrer l'IA générative dans les vrais usages métiers (stratégie, marketing, RH) en dépassant l'effet de mode.

Transformation business

Aider les dirigeants à transformer leur vision en croissance concrète : go-to-market, expérience client, leadership de marché.

Transformation culturelle

Développer le leadership et les soft skills (esprit critique, adaptabilité) pour faire de l'IA un levier d'engagement, pas d'anxiété.

— INSPIRER, DÉCIDER, AGIR : LES KEYNOTES PHARES

Des interventions concrètes pour aider les équipes à comprendre ce qui change et passer à l'action.

Winning or Losing in the Age of AI

Comprendre pourquoi l'IA n'est plus seulement un sujet technologique, mais un sujet de culture, de gouvernance et de leadership.

IA + Soft Skills : le nouveau superpouvoir

Pourquoi l'esprit critique, la créativité et l'empathie deviennent encore plus stratégiques à l'ère de l'intelligence artificielle.

L'innovation, un mouvement collectif

Faire de l'innovation un mouvement collectif, partout, pour tous et par tous, et non un simple projet de direction.

Intelligence culturelle & inclusion

L'intelligence culturelle et l'inclusion comme moteurs ultimes de performance et de réussite au sein des équipes.

— DÉCRYPTER LES MUTATIONS COMPLEXES

Une voix média reconnue sur l'IA, la tech et le futur du travail.

« *L'IA ne remplace pas une culture faible. Elle la révèle.* »

- › Animateur de Talents Augmentés sur BFM Business.
- › Interventions régulières pour rendre la tech concrète pour les décideurs.

BFM Business

Tech & Co

L'Hémicycle TV

TEDx

Podcast AI Experience

RH&M Magazine

— AU-DELÀ DE LA SCÈNE : TRANSFORMER SUR LE TERRAIN

CONFIDENTIEL & EXCLUSIF

Coaching CEO

Accompagnement individuel réservé aux dirigeants en exercice.

- › Stratégie IA et cadrage des cas d'usage.
- › Posture du leader face à l'incertitude.
- › Uniquement sur sélection mutuelle et NDA.

FORMATIONS & CONSEIL B2B

L'écosystème maars

Allier le meilleur de l'humain et de la technologie.

- › **Catalogue complet** : formations IA métiers × soft skills (growth mindset, pensée critique).
- › **Programme signature** : AI Action Day — la journée qui transforme vos talents en talents augmentés.

6 000+

Collaborateurs formés

Aux usages concrets de l'IA et aux soft skills.

100+

Entreprises accompagnées

De la prise de conscience à l'action.

97 %

De satisfaction globale

Sur l'ensemble des interventions et formations.

L'alliance parfaite entre IA, soft skills et transformation business.

— ILS LUI FONT CONFIANCE

Références secteurs & grands comptes.

BNP Paribas

Société Générale

La Banque Postale

Crédit Mutuel

Crédit Agricole

Rothschild

Allianz

AXA

SwissLife

IBM

Vinci

Ubisoft

France Assureurs

Ministère de l'Économie

« *Salime fait comprendre qu'il se passe quelque chose de majeur avec l'IA et qu'il faut bouger, individuellement et collectivement.* »

Christophe Jourdain — General Manager, IFOP Group

— INVITEZ SALIME

Invitez Salime à *transformer* votre audience.

Vous cherchez une intervention inspirante, concrète et mémorable ? Convention, séminaire dirigeant, keynote tech ou média : l'objectif est d'inspirer, dynamiser et transformer vos équipes.

salime@maars.cc

salime.cc

linkedin.com/in/snassur